



一站式室内整体装饰工程服务品牌

13 室内装饰设计服务标准

服务内容与设计流程

广东兰居尚品创意家居有限公司

兰居尚品™

目录

一站式服务，引领原创，品位生活	3
品牌介绍、室内装饰设计服务内容	4
专业背景、品牌优势	5
设计服务流程	6
长期合作伙伴	7
设计合同收费标准	8

一站式服务
引领原创
品味生活

LuxLano
兰居尚品
室内整体装饰品牌

品牌介绍

兰居尚品 是由广东玉兰装饰材料有限公司与广州美术学院、广东省广美玉兰软装艺术创意研究院联合打造的整体装饰品牌。

兰居尚品 拥有一支具有专业学术背景的装饰产品设计研发团队。以广州美院师生、专家教授和优秀设计师为主力的设计团队，为优质的设计服务提供有力的学术和技术支持。

兰居尚品 秉承“强品牌、强渠道、强终端”经营理念，以面料整合设计、成品加工、个性化定制等方式，通过优质的设计资源和完善的供应链，引领一站式整体软装品牌模式。

兰居尚品 以整合设计为核心，拥有以家纺、家具、家饰为主体的产品线。以优质的产品及服务体验满足消费者的个性化需求，为客户提供一站式的整体家居软装解决方案和专业的软装工程服务。

室内装饰设计服务内容

专业从事室内整体装饰设计与软装配套服务，主要为客户提供整体装饰设计（包括室内空间设计与改造、家具、饰品、灯具、花艺、窗帘、地毯等）、选材、预算、现场施工跟踪的一条龙服务，本公司承接各种公共空间的室内整体装饰设计工程，并承接各种房地产样板房、展厅、店面、住宅等室内整体装饰设计与配套工程。本公司具备强有力的整合专业的设计施工力量，秉承为每一客户提供最专业，最诚信的服务理念。

服务对象：

房地产样板房、展厅、店面、住宅。

专业背景

广东省广美玉兰软装艺术创意研究院

广东省广美玉兰软装艺术创意研究院是由广州美术学院与广东玉兰装饰材料有限公司合作，于2010年7月由广东省科技厅批准并作为主管单位，在广东省民间组织管理局登记注册，是具有独立法人资质的研究机构，也是广东省软装艺术创意研究的重要基地之一。地点设在广州美术学院设计大楼。

研究院以家纺设计工作室的教师、研究生和本科生为设计团队的主力，整合美院各相关专业和行业资源，突破常规的校企合作模式，把研究课题导入工作室的专业教学，实行市场化、品牌化的运作，实现产学研为一体的循环促进模式。以“设计工厂”的概念，从设计项目、学术活动、项目转化等多方面为师生提供有效的实践平台，为企业提升核心竞争力，实现升级转型的战略目标。

研究院通过源源不断的智力支持，将研究成果与企业项目对接，通过工程技术中心和营销运营中心将成果转化到实际产品开发，并产生商业价值。通过产学研合作模式，发挥高校和企业 在科研、创新方面的优势，整合软装艺术创意产业相关政策资源、市场资源、管理及技术资源，深化产业理论和政策研究，力促产、学、研高效对接，为广东软装艺术创意产业提供智力与动力支持，促进软装行业快速、健康和可持续发展服务。

品牌优势

优势一 “专业的学术背景”

设计团队由广州美术学院、业内专家顾问团组成。强大的设计团队是广美玉兰软装艺术创意研究院家居设计服务的坚实后盾。

优势二 “产品供应渠道整合优势”

研究院孵化品牌“兰居尚品”是集产品开发、生产、销售和 design 服务一体化的一站式整体软装品牌，拥有丰富的自主研发的软装产品和完善的供应链整合优势，及国内外众多高端合作软装品牌“婆罗门”、“锐驰”、“驰道”、“versace case”、“志达”、“卡昂”、“艾可”、“昌华”、“马斯登”、“维沙华”、“玉兰”……

优势三 “专业的工程项目服务团队”

拥有专业的工程项目管理系统及服务团队。工程实施操作流程专业、规范、有序，能够快速高效地根据客户要求提供优质和系统的软装设计、制作、物料整合、安装和陈设的一站式服务。

设计服务流程

设计前期 → 初始阶段（即概念萌生阶段） → 签订设计合同（收费） → 方案阶段（概念发展，将概念发展为可视的形象感觉） → 方案扩充（方案的专业落实） → 施工图阶段（侧重项目负责人在施工图阶段的工作范围） → 软装设计服务（按软设计服务流程） → 施工现场跟踪至结案。

一、设计前期

介绍公司整体情况，了解项目信息，设计要求及时间进度。

二、初始阶段（3-5 个工作日）

深入的研究分析项目功能要求、造价投资。

了解原建筑结构、设施、消防、机电设备、管线等情况。如：层高、大小梁的位置与尺寸、承重构件（柱、梁、剪力墙等）等。另有其他所存在的技术设施情况。

现场勘测及综合信息收集。

功能分析、安排空间动线。

随笔草图、萌生概念。

三、签订设计合同（收费），收费标准见后文。

概念设计经客户确认后签订《室内装饰设计合同》，第一期设计费：按设计费总价的 80% 收取。

四、方案阶段（3-5 个工作日）

空间型，建立空间概念，梳理空间秩序；确定各界面的造型形式语言，强化提炼语言特征，完成风格定位。空间色彩，色调概念的确立；建构色调明度黑白灰空间构图。

五、方案扩充（3-5 个工作日）

空间型，深化并明确整体空间各平、顶、地、立、剖等建筑界面，局部形态设计；明确落实空间中各固定隔断的界面造型。

材质，完成色彩对材料的对应转换具体选择每一界面的用材设计。

六、施工图阶段（5-7 个工作日）

明确整套图纸的编制流程及内容；明确立面图在平面中的具体索引；平面系列绘制、平顶系列绘制；完成材料、尺寸的标注；立、剖立面系列绘制；绘制节点大样图，并进行图面排版；审校、修改、出图；设计过程的文档整理归案。

七、软装设计服务

按软装设计服务流程

八、施工现场跟踪至结案

与甲方、施工单位保持密切沟通、技术交底，及时交换意见；指导解决现场相关设计技术问题；核定现场施工饰面材料的应用及工艺；现场协调各机电设备专业流线及末端安装与室内装修的相互关系，确保室内整体效果的完整性；软装项目配合，效果控制，指导最终现场安装摆放。

各阶段设计成果

初始阶段

设计理念说明，风格概念分析；项目基础资料分析，收集相关联的元素，寻找切入点，明确空间主题；明确功能要求，总体设计规划；通过手绘草案，创意模型及意向图片，确定风格意向。表达概念设计的相关参考，意向图片、设计元素、设计词汇的提炼。

方案阶段

总体平面布置图；分析图平面功能；室内方案设计总说明：功能分区及动线，风格定位，硬装空间基色及质感分析。

方案扩充

总体平面布置图（深化）；各空间界面、动态示意图；色彩配置图；主要用材、材质示意图；家具布置图等。

施工图阶段

平面布置图，天花、地铺、墙体尺寸细化；主要重点空间立面；室内各区域索引平面图；各区域立面、剖面图；施工节点大样图；室内强电布置及系统图；主要材料、物料表及图片样板。

长期合作伙伴



集美集团



技术官员村



万科战略合作伙伴



绿城集团



玉 蘭
玉兰集团

设计合同收费标准

室内整体装饰设计

住宅空间：400-500 元 / 平米 (建筑面积)

400 元 / 平米 (高级设计师)

500 元 / 平米 (主任设计师)

商业空间：400 元 / 平米 (1000 平米以内)

1000 平米以上依据项目整包设计费，由双方协商。

注：20000 元起收设计费，30000 元以下的设计费按全款收取。

室内装饰设计 (不含软装)

住宅空间：250-350 元 / 平米 (建筑面积)

250 元 / 平米 (高级设计师)

350 元 / 平米 (主任设计师)

商业空间：250 元 / 平米 (1000 平米以内)

1000 平米以上依据项目整包设计费，由双方协商。

注：10000 元起收设计费，20000 元以下的设计费按全款收取。

上门测量收费标准 (市外费用另计)：

建筑面积 150 平方以下 500 元

建筑面积 150-250 平方 800 元

建筑面积 250 平方以上 1200 元

概预算取费

3 元 / 平米 (建筑面积 1000m² 以内) 2.5 元 / 平米 (建筑面积 1000m² 以上)

2 元 / 平米 (建筑面积 2000m² 以上) 1.5 元 / 平米 (建筑面积 5000m² 以上)

设计监理取费

45 元 / 平米 (建筑面积 500 m² 以内) 40 元 / 平米 (建筑面积 500m² 以上)

35 元 / 平米 (建筑面积 1000m² 以上) 30 元 / 平米 (建筑面积 2000m² 以上)

25 元 / 平米 (建筑面积 5000m² 以上) 20 元 / 平米 (建筑面积 10000m² 以上)





GUANGDONG LUXLANO CREATIVE HOME CO., LTD.

房地产、展厅、店面等商业空间装饰工程服务

高端别墅及住宅装饰设计、咨询服务

针对不同客户及空间需求，进行量身订制设计及产品开发配套设计