



一站式整体软装工程服务品牌

# 14 软装设计服务标准

## 服务内容与设计流程

广东兰居尚品创意家居有限公司

兰居尚品™

# 目录

一站式服务，引领原创，品位生活	3
品牌介绍、软装设计服务内容	4
专业背景、品牌优势	5
设计服务流程	6
长期合作伙伴	7
设计合同收费标准	8

一站式服务  
引领原创  
品味生活

**LuxLano**  
**兰居尚品**  
整体家居软装品牌

## 品牌介绍

兰居尚品 是由广东玉兰装饰材料有限公司与广州美术学院、广东省广美玉兰软装艺术创意研究院联合打造的整体软装品牌。

兰居尚品 拥有一支具有专业学术背景的软装产品设计研发团队。以广州美院师生、专家教授和优秀设计师为主力的设计团队，为优质的软装设计服务提供有力的学术和技术支持。

兰居尚品 秉承“强品牌、强渠道、强终端”经营理念，以面料整合设计、成品加工、个性化定制等方式，通过优质的设计资源和完善的供应链，引领一站式整体软装品牌模式。

兰居尚品 以整合设计为核心，拥有以家纺、家具、家饰为主体的产品线。以优质的产品及服务体验满足消费者的个性化需求，为客户提供一站式的整体家居软装解决方案和专业的软装工程服务。

## 软装设计服务内容

专业从事整体软装配饰，主要为客户提供整体软装设计（包括家具饰品、灯具、花艺、窗帘、地毯等的室内陈设与布置）、选材、预算的一条龙服务，本公司承接各种公共空间的室内软装配饰工程，并承接各种房地产样板房、售楼部、星级酒店、高端别墅、会所、展厅、店面、住宅等室内软装配饰工程。本公司具备强有力的整合专业的设计施工力量，秉承为每一客户提供最专业，最诚信的服务理念。

服务对象：

房地产样板房、售楼部、别墅、会所、办公 / 商业空间、展厅、店面、住宅；  
房地产商、设计公司、酒店等高端客户物料供应及来样定制服务。

# 专业背景

## 广东省广美玉兰软装艺术创意研究院

广东省广美玉兰软装艺术创意研究院是由广州美术学院与广东玉兰装饰材料有限公司合作，于2010年7月由广东省科技厅批准并作为主管单位，在广东省民间组织管理局登记注册，是具有独立法人资质的研究机构，也是广东省软装艺术创意研究的重要基地之一。地点设在广州美术学院设计大楼。

研究院以家纺设计工作室的教师、研究生和本科生为设计团队的主力，整合美院各相关专业和行业资源，突破常规的校企合作模式，把研究课题导入工作室的专业教学，实行市场化、品牌化的运作，实现产学研为一体的循环促进模式。以“设计工厂”的概念，从设计项目、学术活动、项目转化等多方面为师生提供有效的实践平台，为企业提升核心竞争力，实现升级转型的战略目标。

研究院通过源源不断的智力支持，将研究成果与企业项目对接，通过工程技术中心和营销运营中心将成果转化到实际产品开发，并产生商业价值。通过产学研合作模式，发挥高校和企业 在科研、创新方面的优势，整合软装艺术创意产业相关政策资源、市场资源、管理及技术资源，深化产业理论和政策研究，力促产、学、研高效对接，为广东软装艺术创意产业提供智力与动力支持，促进软装行业快速、健康和可持续发展服务。

# 品牌优势

## 优势一 “专业的学术背景”

设计团队由广州美术学院、业内专家顾问团组成。强大的设计团队是广美玉兰软装艺术创意研究院产品设计和软装设计服务的坚实后盾。

## 优势二 “产品供应渠道整合优势”

研究院孵化品牌“兰居尚品”是集产品开发、生产、销售和 design 服务一体化的一站式整体软装品牌，拥有丰富的自主研发的软装产品和完善的供应链整合优势，及国内外众多高端合作软装品牌“婆罗门”、“锐驰”、“驰道”、“versace case”、“志达”、“卡昂”、“艾可”、“昌华”、“马斯登”、“维沙华”、“玉兰”……

## 优势三 “专业的工程项目服务团队”

拥有专业的工程项目管理系统及服务团队。工程实施操作流程专业、规范、有序，能够快速高效地根据客户要求提供优质和系统的软装设计、制作、物料整合、安装和陈设的一站式服务。

# 设计服务流程

初步接触 → 概念方案（免费） → 签订设计合同（收费） → 深化设计阶段 → 签订软装配套服务合同（产品合同，视具体项目返还设计费） → 订货、采购、陈设、安装、验收 → 饰后服务

## 一、初步接触

介绍公司整体情况，了解项目信息，设计要求及时间进度，索取《软装设计任务书》。

## 二、概念设计阶段（免费，3-5 个工作日）

出概念方案。并可提供类似房型、类似风格的设计方案。提示：此概念方案依据包括甲方提供平面图纸功能空间划分、效果图或者硬装物料表等的基础上进行构思及概念设计。可提供参考图以确定风格、材质及色彩等的空间概念方向性的软装饰设计。

## 三、签订设计合同（收费），收费标准见后文。

概念设计经客户确认后签订《软装设计合同》，第一期设计费：按设计费总价的 80% 收取。

## 四、深化设计阶段（5-7 个工作日）

第二期设计费：由甲方书面形式确认回复我方的第一阶段（概念方案）设计成果后进行深化设计，修改、最终方案确定后按设计费总额的 20% 收取第二期设计费，深化设计 方案根据设计合同要求通常包括：软装平面优化设计、色彩配置方案、窗帘布艺方案、灯具选型配置方案、家具选型配置方案、地毯选型配置方案、饰品及艺术品选型配置案。

## 五、签订《配套采购合同》

预算员根据设计方案出具购物清单及预算，签订《配套采购合同》确定服务项目、确定软装产品的采购、定制及安装配套时间等。（根据签订实施合同的要求及项目总造价确保利润率，对各个板块进行成本比例划分）

## 六、订货、采购、陈设、安装、调整、验收（25-40 个工作日）

设计师根据设计需要，跟踪部分主要产品的生产、陈设、安装、调整、验收。

## 七、饰后服务

回访跟踪、保修勘察及送修。

## 设计阶段细分

前期阶段：概念性方案设计

整体风格的概念设计以及参考意向图

设计理念的阐述

各主要空间的配饰风格定位

第一阶段：设计方案的深化设计

细化设计方案的每个组成部分（家具布置图、饰品摆放图等）检查硬装设计提供的平立面施工图，了解空间结构，施工工艺，墙面装潢材料及空间尺寸，制定深化软装装饰方案。

列具整套方案的配饰清单（家具、灯具、窗帘、床品、地毯、挂画、饰品等）

根据配饰清单作出各项产品的详细报价 制定采购计划

第二阶段：设计方案的采购

根据双方签定确认的配饰清单进行采购与制作生产

与甲方协商具体操作流程

设计师现场摆设陈列

第三阶段：后期服务

根据现场实际情况作出调整以达到最好效果

工程验收

## 长期合作伙伴



集美集团



技术官员村



万科战略合作伙伴



绿城集团

## 设计合同收费标准

住宅空间：220-300 元 / 平米（建筑面积）

220 元 / 平米（高级设计师）

300 元 / 平米（主任设计师）

商业空间：200 元 / 平米（1000 平米以内）

1000 平米以上依据项目整包设计费，由双方协商。

注：10000 元起收设计费，20000 元以下的设计费按全款收取。

上门测量收费标准（市外费用另计）：

建筑面积 150 平方以下 500 元

建筑面积 150-250 平方 800 元

建筑面积 250 平方以上 1200 元

## 配套服务（产品）标准

奢华标准：3500-5000 元 / 平米（建筑面积）

豪华标准：2500-3500 元 / 平米（建筑面积）

高级标准：1500-2500 元 / 平米（建筑面积）

注：签订配套服务合同总金额超过 200000 元，可协商减免设计合同费用



## 产品备注

### 定制家具

- 1、产品成交金额不低于一万五，签订合同后需交付合同总金额的百分之六十。
- 2、确定风格、尺寸、颜色、材质、家具数量。
- 3、生产完工后免费送货上门安装，安装完毕验货合格后结清余款。（供应商需提供售后服务）
- 4、家具和灯具的定制需要供应商提供生产图纸，设计师确认方可生产。

### 饰品

- 1、签订合同后需交付合同总金额的百分之六十。
- 2、确定风格、尺寸、颜色、材质、饰品数量。
- 3、免费送货上门安装，安装完毕验货合格后结清余款。

### 窗帘

- 1、预算最终按实际发生量计算，多退少补。
- 2、定金收付 - 现场测量 - 货到交付全款 - 现场送货安装 - 售后服务。
- 3、客户须提供相应的平面图及相关尺寸。
- 4、如产品属于定制产品，订货后不退货。
- 5、布料为建议干洗，因甲方没按正确方法洗涤出现的一切问题自行担保。
- 6、产品质保：轨道、窗帘杆质保一年。
- 7、如遇到挑高超过四米另收脚手架费 500 元。

### 装饰画

- 1、产品成交金额 10000 元以上包送货、不负责安装。
- 2、产品的成品单价包括画芯、画框、卡纸（无画框加工费 400 元 / 平米）。
- 3、定金收付 - 签订合同交付全款 - 现场送货 / 自提 - 售后服务。



## GUANGDONG LUXLANO CREATIVE HOME CO., LTD

房地产、酒店、会所、展厅、店面等商业空间软装饰工程服务

高端别墅及住宅软装饰设计、咨询服务

房地产商、设计公司、酒店管理公司等高端客户物料供应及来样定制服务

针对不同客户及空间需求，进行量身订制设计及产品开发配套设计